



CONVOCA A LA

51

ASAMBLEA GENERAL
ORDINARIA DE ASOCIADOS

SÁBADO
14 MARZO
DE 2026

Lugar:

TEATRO CECILIA
ROYAL CLUB

8:00 AM



GOBIERNO CORPORATIVO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN 2024 -2026

Principales

Oscar Augusto Fiallo Soto
Lorenzo leal Buitrago
Bellkys Yaneth Diaz Contreras
Carlos Augusto Rangel Álvarez
María Esther Castellanos de Araque

Suplentes

Wilson Alberto Contreras Espinosa
Oscar Javier Gallardo Quintero
Edwin Omar Jaimes Rico
Héctor Humberto Cuadros Picón
José Antonio Cabeza Rodríguez

JUNTA DE VIGILANCIA

Ciro Alfonso Caicedo Camargo
Augusto Peñaloza Alvernia
Carmen Gladys Velandia García

Enrique Alfonso Cabeza Herrera
Olga Mireya Montañez Balaguera

COMITÉ DE RIESGO

Oscar Augusto Fiallo Soto
Olga Lucía Fernández Romero

OFICIAL DE CUMPLIMIENTO

Sergio Hernando Vera Arciniegas
Principal

Margarita Gómez Parada
Suplente

Mariela Villamizar Vera
Revisor Fiscal Principal

Martin Hernando Quiroz Vera
Revisor fiscal Suplente

Olga Lucía Fernández Romero
Gerente Principal

Carlos Fabian Lizcano Cruz
Gerente Suplente



ADMINISTRACIÓN

Margarita Gómez Parada
Carlos Fabián Lizcano Cruz
Sergio Hernando Vera Castro
Claudia Yaneth Jaimes Rico
Fanner David Méndez Chamorro

Secretaria General
Contador
Tesorero
Jefe de Cartera (E)
Auxiliar de Contabilidad

SUPERMERCADO PRINCIPAL

Samuel Ernesto Lizcano Cristancho
Luz Mery González Jaimes
Pedro Antonio Jaimes Suárez
José Gregorio Villamizar Caballero
Andrés David García Contreras

Jefe de Almacén
Asistente de Almacén
Auxiliar de Almacén
Auxiliar de Almacén
Auxiliar de Almacén - Domiciliario

TU HOGAR

Leidy Yudit Diaz Contreras

Auxiliar de Almacén

EXPRESS

Elkyn Yohan Montes Becerra
Carlos Julio Gáfaró Celis
María Patricia García García
Diego Armando Sandoval Chaparro
Carlos Mauricio Villamizar Moreno

Asistente de Almacén- Líder
Auxiliar de Almacén
Auxiliar de Almacén
Auxiliar de Almacén
Auxiliar de Almacén

SERVICIOS GENERALES

Carmen Dolores Carvajal



EDITORIAL – LI ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS COOMULTRUP



Saludo

Oscar Augusto Fiallo Soto

Presidente del Consejo de Administración

Gestión Año 2025

Damos la más cordial bienvenida a todos nuestros asociados, delegados, directivos e invitados especiales a esta **LI (Quincuagésima Primera) Asamblea General**, un espacio fundamental para el ejercicio democrático, participativo y transparente que caracteriza al sector solidario.

Esta Asamblea representa un momento clave para nuestra Cooperativa, ya que nos permite **rendir cuentas de la gestión realizada durante el año 2025**, evaluar los avances alcanzados y proyectar, con visión estratégica, los retos que debemos asumir en el futuro. Lo hacemos con responsabilidad y con la convicción de que la confianza de nuestros asociados es el mayor patrimonio institucional.

El año 2025 estuvo marcado por un contexto nacional complejo. Las dificultades económicas, sociales y políticas que atraviesa el país han generado incertidumbre y desafíos para todos los sectores productivos, y especialmente para el **sector solidario**, que cumple una función social esencial en el bienestar colectivo. Sin embargo, a pesar de estas circunstancias, nuestra Cooperativa demostró una vez más su fortaleza, capacidad de adaptación y compromiso con el desarrollo integral de sus asociados.

Los resultados alcanzados durante este periodo son altamente positivos. Desde el punto de vista **social, financiero y organizacional**, se evidencia un crecimiento sostenido que refleja una administración responsable, el fortalecimiento institucional y una gestión orientada a la eficiencia y la sostenibilidad.

Durante el 2025 se logró un **incremento significativo en nuestra base social**, lo cual ratifica la confianza que la comunidad deposita en nuestra organización. Asimismo, se evidenció un aumento en el **uso de los servicios cooperativos por parte de nuestros asociados**, lo que demuestra que nuestra oferta de valor responde de manera efectiva a sus necesidades y expectativas.



De igual manera, la Cooperativa ha fortalecido su posicionamiento y reconocimiento a nivel regional, consolidándose como una entidad confiable, sólida y comprometida con el bienestar social. Este reconocimiento no es casualidad: es el resultado del trabajo constante, la planeación estratégica y la coherencia entre nuestros principios solidarios y nuestra gestión administrativa.

Reafirmamos que nuestro propósito no se limita al crecimiento económico, sino que está orientado a la **sostenibilidad integral**, buscando equilibrio entre el impacto social, el fortalecimiento financiero y la permanencia institucional a largo plazo.

Estos logros han sido posibles gracias al compromiso del **Consejo de Administración**, la dedicación de los directivos y colaboradores, y especialmente al respaldo permanente de nuestros asociados, quienes, con su participación, sentido de pertenencia y confianza han contribuido al fortalecimiento de nuestra Cooperativa.

Hoy, al iniciar esta Asamblea, los invitamos a vivir este espacio con espíritu solidario, participación activa y sentido de corresponsabilidad, conscientes de que las decisiones que aquí se tomen marcarán el rumbo de nuestra organización.

Con gratitud y orgullo, presentamos ante ustedes el informe de gestión del año 2025, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia, la eficiencia y la construcción de un futuro cooperativo sólido, humano y sostenible.

Bienvenidos a nuestra LI Asamblea General.

Oscar Augusto Fiallo Soto
Presidente consejo de administración



Informe de Gestión 2025
LI Asamblea General Ordinaria de Asociados



Saludo
Olga Lucia Fernández Romero
Gerente

Reciban un cordial, respetuoso y fraterno saludo en esta LI Asamblea General Ordinaria de Asociados, máximo escenario de participación democrática, transparencia y rendición de cuentas de nuestra Cooperativa.

Esta Asamblea adquiere un significado especial al conmemorar cuarenta y nueve (49) años de existencia de COOMULTRUP, una trayectoria construida sobre el esfuerzo colectivo, la responsabilidad institucional y la fiel observancia de los principios y valores del cooperativismo.

Nada de lo alcanzado habría sido posible sin el respaldo permanente de nuestros más de seiscientos (600) asociados, quienes, con su fidelidad, compromiso y confianza, han sido y continúan siendo el pilar fundamental de la solidez, estabilidad y crecimiento de la Cooperativa. Su participación activa fortalece nuestra gestión y reafirma nuestro propósito común de trabajar por el bienestar colectivo.

El año 2025 nos presentó retos significativos que fueron afrontados con responsabilidad, prudencia y trabajo en equipo, consolidando una gestión orientada a la sostenibilidad, al fortalecimiento institucional y al cumplimiento riguroso de nuestros objetivos estratégicos.

Hoy, con la mirada puesta en el futuro, reiteramos el compromiso de seguir administrando COOMULTRUP con ética, transparencia, rigor técnico y profundo sentido humano, honrando la confianza depositada y avanzando con determinación hacia nuevos desafíos, sin apartarnos de los valores que nos han guiado durante estos 49 años de historia.

Que esta Asamblea sea, una vez más, reflejo del compromiso colectivo que nos une y la base sólida sobre la cual continuaremos construyendo el presente y el futuro de nuestra Cooperativa.

PRESENTACIÓN DEL INFORME DE GESTIÓN 2025.

En cumplimiento de nuestros principios cooperativos y del compromiso permanente con la transparencia, presentamos ante la Honorable Asamblea General de Asociados el Informe



de Gestión correspondiente al año 2025, documento que recoge de manera integral el balance social y los resultados financieros del ejercicio.

El año 2025 se consolidó como un periodo de crecimiento, fortalecimiento institucional y generación de valor para nuestros asociados. Gracias a una administración responsable, eficiente y orientada a la sostenibilidad, la Cooperativa obtuvo excedentes superiores a \$300 millones de pesos, resultado que evidencia la solidez financiera, la adecuada gestión de los recursos y la confianza que nuestros asociados depositan en la organización.

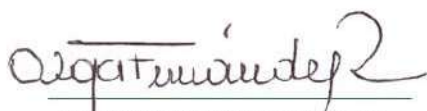
Más allá de las cifras, destacamos un balance social altamente positivo. Durante el año desarrollamos iniciativas orientadas al bienestar e integración de nuestros asociados, entre ellas la Celebración del Asociado, la entrega del Bono Solidario Navideño y la realización del tradicional Baile de Fin de Año. Estas actividades representaron una inversión significativa que fortaleció el sentido de pertenencia, la solidaridad y el espíritu cooperativo que nos caracteriza.

Uno de los hitos más representativos del 2025, tanto por su impacto económico como social y ambiental, fue la instalación del sistema fotovoltaico en nuestra sede principal, con una inversión superior a \$270 millones de pesos. Este proyecto no solo contribuirá a la reducción de costos operativos y al fortalecimiento financiero en el mediano y largo plazo, sino que también reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad, el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social empresarial.

Los resultados que hoy presentamos son fruto del trabajo conjunto del Consejo de Administración, la Gerencia, los órganos de control, el equipo administrativo y, especialmente, de cada uno de nuestros asociados. Reflejan una Cooperativa sólida, sostenible y comprometida con el desarrollo económico, social y ambiental.

Invitamos a todos los asociados a conocer en detalle la gestión realizada durante el año 2025, convencidos de que seguimos construyendo, juntos, una Cooperativa más fuerte, solidaria y preparada para los retos del futuro.

Con sentimientos de gratitud y responsabilidad institucional,


OLGA LUCIA FERNANDEZ ROMERO
Gerente

ÍNDICE

1 	Gestión Financiera	5 
	Certificación de Estados Financieros	
2 	Gestión Social	6 
	Proyecto de Distribución de Excedentes	
3 	Estados Financieros	7 
	Informe de Revisoría Fiscal	
4 	Notas a los Estados Financieros	8 
	Galería	



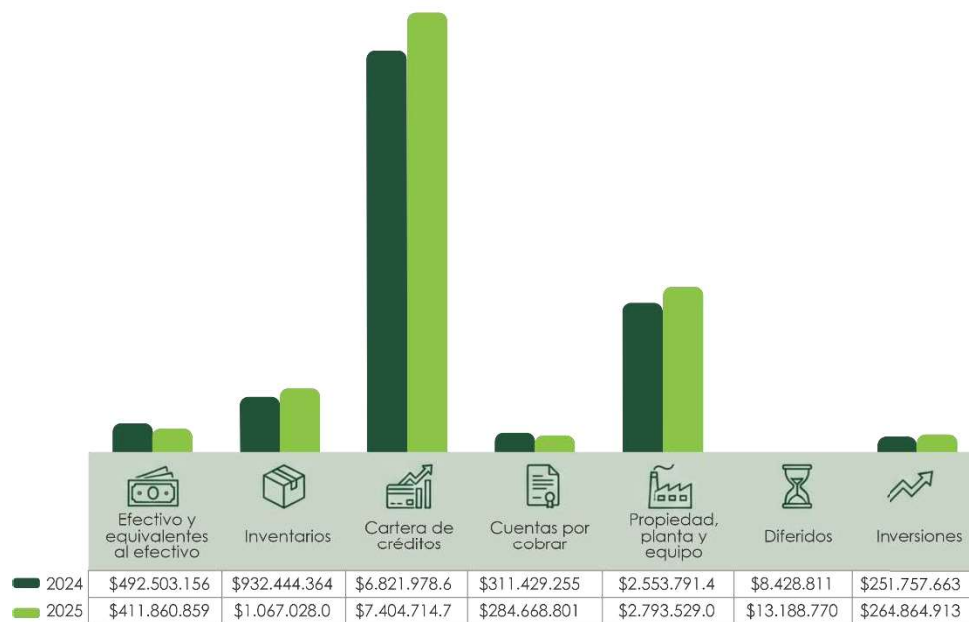
GESTIÓN FINANCIERA



ACTIVO.

El activo registró un incremento de 8% lo que equivale a 867 millones cerrando con una cifra total de \$12.239 millones de pesos

Activos



La composición del activo se presenta de mayor a menor participación:

CARTERA DE CRÉDITO

Es el principal activo de la cooperativa con \$7.404 millones, equivalente al 60% del total.

Este rubro aumentó \$582 millones, reflejando la mayor demanda de crédito por parte de los asociados.



Propiedad, planta y equipo

Representa \$2.793 millones, equivalentes al 23% del activo.

El incremento de \$239 millones corresponde principalmente a la instalación del sistema de paneles solares. Creando un gran impacto a la conservación del medio ambiente y asegurando un futuro más sostenible para todos.

INVENTARIOS

Alcanzaron \$1.067 millones, con una participación del 9%, aumentando \$134 millones por las compras realizadas para abastecer los tres puntos de venta.

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO

Se ubicaron en \$411 millones, con una participación del 3%.

Disminuyeron \$80 millones por la colocación de créditos y el pago de proveedores al cierre del año.

CUENTAS POR COBRAR

Registraron 284 millones, equivalentes al 2% del activo, con una disminución de 26 millones debido a menores anticipos de impuestos y menores ventas a crédito.

INVERSIONES

Totalizaron 264 millones, con una participación cercana al 2%, aumentando 13 millones respecto al año anterior.

DIFERIDOS

Representan menos del 1% del activo, con un saldo de 13 millones de pesos.

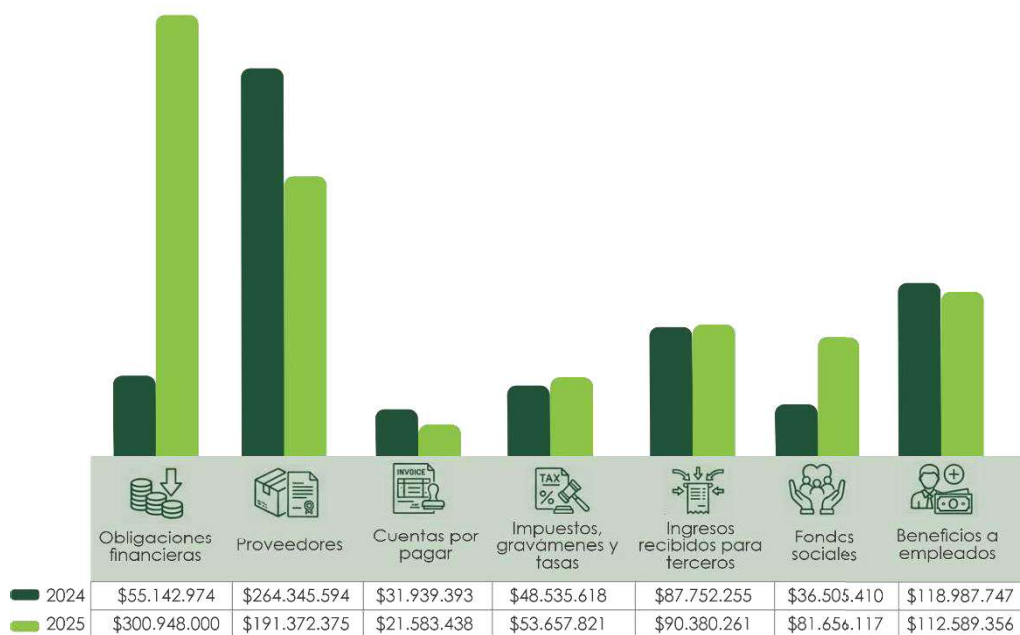
PASIVO

En el año 2025, el pasivo registró un incremento del 32%, equivalente a 208 millones, cerrando con un saldo de 852 millones de pesos.

Este aumento se explica principalmente por la adquisición de una obligación financiera destinada a atender la demanda de créditos.

La composición del pasivo es la siguiente:

Pasivos



OBLIGACIONES FINANCIERAS

Representan el 35% del pasivo, con \$300 millones, aumentando \$245 millones frente al año anterior debido a la adquisición de un crédito para fortalecer la colocación de cartera.

PROVEEDORES

Con \$191 millones, equivalen al 22% del pasivo.

Disminuyeron \$72 millones por pagos realizados antes del cierre del año.

BENEFICIOS A EMPLEADOS

Registraron \$112 millones, equivalentes al 13% del pasivo, con una disminución de 6 millones frente al 2024.

INGRESOS RECIBIDOS PARA TERCEROS

Con \$90 millones, representan el 11%, aumentando 2 millones debido al mayor recaudo de seguros.



FONDOS SOCIALES

Alcanzaron \$81 millones, equivalentes al 10%, aumentando 45 millones para cubrir el pago de seguros y auxilios.

IMPUESTOS POR PAGAR

Con \$53 millones, representan el 6% del pasivo, incrementándose \$5 millones por el IVA generado en el último bimestre del año.

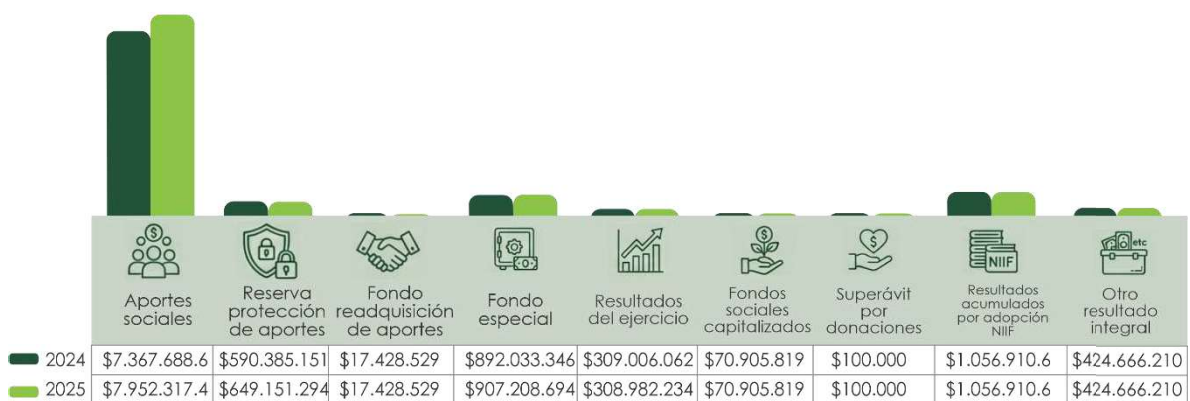
CUENTAS POR PAGAR

Registraron \$21 millones, equivalentes al 3%, disminuyendo 10 millones frente al año anterior.

PATRIMONIO.

El patrimonio de la cooperativa creció un 6%, equivalente a 658 millones, cerrando en \$11.387 millones de pesos.

Patrimonio





APORTES SOCIALES

Son el principal componente con \$7.952 millones, representando el 70% del patrimonio, con un crecimiento de 584 millones.

RESULTADOS ACUMULADOS, OTRO RESULTADO INTEGRAL Y SUPERÁVIT POR DONACIÓN.

Representan el 14% del patrimonio, con \$1.481 millones, sin variación frente al año anterior.

FONDOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA

Con \$995 millones, equivalen al 9% del patrimonio, fortalecidos conforme a la normatividad cooperativa.

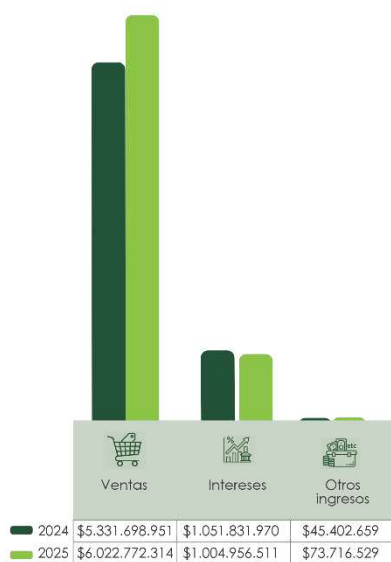
RESERVA PARA PROTECCIÓN DE APORTES

Alcanza \$649 millones, representando el 6%, aumentando 58 millones por la distribución de excedentes del año anterior.

En conjunto, aportes, fondos y reservas respaldan el 78% del total de los activos de la cooperativa.

La utilidad presentó una leve disminución inferior al 1%, equivalente a 23 mil 828 pesos, en comparación con la obtenida en el año 2024, como resultado del incremento tanto en las ventas como en los gastos registrados en la mayoría de las partidas durante la vigencia.

Ingresos





Durante el año 2025, los ingresos se distribuyeron de la siguiente manera:

VENTAS DEL SUPERMERCADO

Alcanzaron \$6.22 millones, representando el 85% de los ingresos.

De estas ventas:

\$1.543 millones corresponden a asociados (26%).

\$4. 478 millones a particulares (74%)

Adicionalmente, se otorgaron descuentos por ventas a asociados por 72 millones de pesos.

INTERESES POR CRÉDITOS

Registraron \$1.004 millones, equivalentes al 14% de los ingresos.

OTROS INGRESOS

Totalizaron \$73 millones, equivalentes al 1%, incluyendo ingresos financieros, comisiones y servicios administrativos.

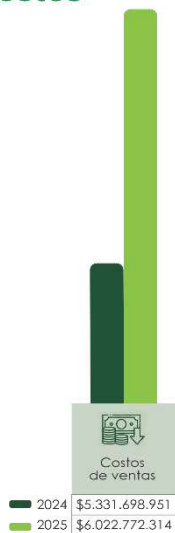
Comparado con el año anterior:

Ventas aumentaron 13% equivalente a \$691 millones.

Intereses disminuyeron 4% equivalente a \$46 millones

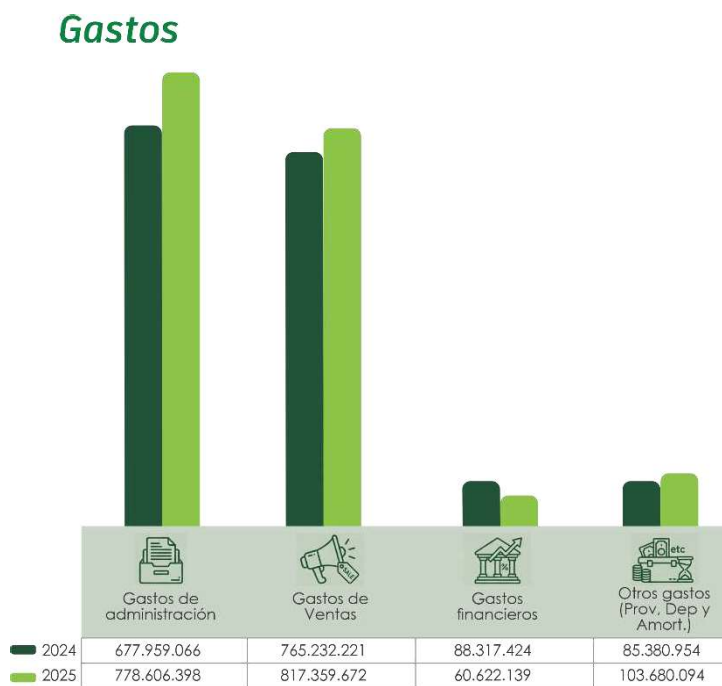
Otros ingresos aumentaron 62% equivalente a \$28 millones

Costos



El costo de la mercancía vendida fue de \$5.032 millones, aumentando 529 millones frente al año anterior.

Este valor representa aproximadamente el 84% de las ventas del supermercado.



Los gastos totales del año 2025 fueron de \$1.760 millones, aumentando \$143 millones frente al año anterior.

Se distribuyen así:

GASTOS DE LA SECCIÓN SUPERMERCADO

Representan el 46%, con \$817 millones.

\$542 millones corresponden a gastos de personal

\$282 millones a gastos generales

Los más representativos son:

servicios, impuesto de industria y comercio, mantenimiento y gastos operativos.



GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

Representan el 44%, con \$778 millones

\$489 millones en gastos de personal

\$289 millones en gastos generales

Entre los principales se encuentran:

honorarios, gastos de asamblea, directivos, publicidad y servicios.

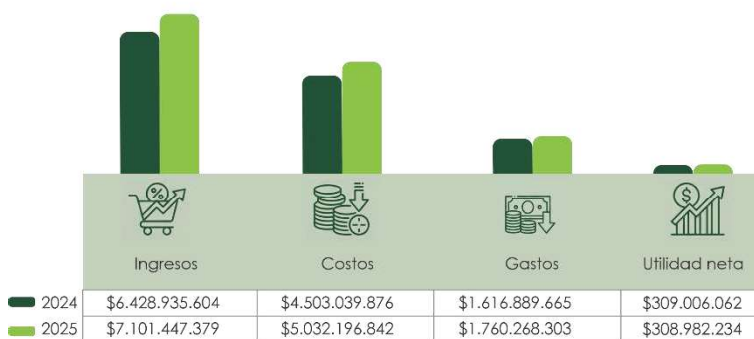
GASTOS FINANCIEROS

Con \$60 millones, equivalen al 3%, disminuyendo \$27 millones por menores intereses pagados.

OTROS GASTOS

Corresponden a \$103 millones, equivalentes al 6%, relacionados con provisiones, depreciaciones y amortizaciones.

Consolidado



En comparación con el año 2024, los ingresos aumentaron en 672 millones, mientras que los costos se incrementaron en 529 millones y los gastos en 143 millones, lo que permitió alcanzar una utilidad final de 308 millones de pesos.

EXCEDENTES



Utilidad



En términos generales, los resultados financieros del año 2025 reflejan una situación sólida y estable para la cooperativa. Se evidenció un crecimiento en los activos del 8%, impulsado principalmente por el aumento en la cartera de crédito y el fortalecimiento de la infraestructura, lo cual demuestra la confianza de los asociados y la dinámica en la prestación de servicios.

De igual manera, los ingresos presentaron un incremento significativo, especialmente en las ventas del supermercado, lo que contribuyó al sostenimiento de la operación. Aunque durante el año se registraron incrementos en los costos y gastos, asociados principalmente al crecimiento de la actividad comercial y al aumento general de precios, la cooperativa logró mantener niveles adecuados de eficiencia financiera.

Como resultado de la gestión realizada, se obtuvo un excedente de 308 millones de pesos, manteniendo estabilidad frente al año anterior y permitiendo continuar fortaleciendo el patrimonio y los fondos sociales de la organización.

En conclusión, los estados financieros evidencian una gestión responsable y equilibrada, orientada al crecimiento sostenible, al fortalecimiento institucional y a la generación de beneficios para los asociados y la comunidad.



GESTIÓN SOCIAL



1. PRINCIPIO DE ADHESIÓN VOLUNTARIA, RESPONSABLE Y ABIERTA

Este principio cooperativo establece que la asociación es libre, sin discriminación de género, edad, condición social o económica, y que la permanencia se fundamenta en la responsabilidad, el compromiso y el cumplimiento de los deberes estatutarios.

Durante la vigencia 2025, la Cooperativa evidenció una dinámica positiva en su base social, reflejando confianza institucional, crecimiento sostenible y adecuada gestión de permanencia.

1.1 Base Social

#	Novedad
528	Asociados a 1 de enero de 2025
138	Ingresos
53	Retiro voluntario/Exclusiones
2	Fallecidos
611	Asociados a 31 de diciembre de 2025

Durante el año 2025 la base social presentó un crecimiento neto del 15,7%, pasando de 528 a 611 asociados. Registramos 138 nuevos ingresos, lo que evidencia la confianza y el posicionamiento institucional de la cooperativa. La tasa de permanencia del 89,6% refleja un alto nivel de fidelización y satisfacción. Estos resultados fortalecen nuestra sostenibilidad financiera y consolidan el crecimiento social de la organización.

Este resultado demuestra:

- ➔ Confianza institucional.
- ➔ Efectividad en estrategias de vinculación.
- ➔ Gestión adecuada y relevancia social de los servicios.
- ➔ Adecuada gestión del riesgo de deserción.
- ➔ Sostenibilidad Social



El nivel de retiro (10.4%) se encuentra dentro de parámetros razonables, considerando causas naturales como fallecimientos y movilidad económica.

1.2 Genero

#	Género
374	Mujeres
237	Hombres

El hecho de que el 61% de nuestra base social esté conformada por mujeres representa una fortaleza institucional significativa. Las mujeres han demostrado históricamente un alto nivel de compromiso, responsabilidad financiera y participación solidaria, elementos que fortalecen la calidad de nuestra cartera, la estabilidad de la cooperativa y el impacto social en los hogares de nuestros asociados. Esta composición no solo refleja inclusión, sino también una oportunidad estratégica para seguir desarrollando productos y servicios con enfoque diferencial y alto valor social.

1.3 Edad

Edad	# de Asociados
18-24	6
25-40	125
41-60	271
61-80	190
Mayores 80	19
Total	611

La estructura por edades refleja una cooperativa madura y estable, donde el 64% de los asociados se encuentra en edad económicamente activa, fortaleciendo la generación de



ingresos y la sostenibilidad financiera. No obstante, identificamos como reto estratégico el fortalecimiento de la vinculación de jóvenes, garantizando el relevo generacional y la proyección futura de la cooperativa.

1.4 Antigüedad de Asociado

Antigüedad	Cantidad
<5 años	282
<10 =	133
<20=	125
<30=	32
<40=	32
>41	7
Total	611

La estructura de antigüedad de nuestros asociados evidencia una cooperativa dinámica y en crecimiento. El 68% de la base social se ha vinculado en los últimos diez años, reflejando confianza y posicionamiento institucional. A su vez, contamos con un grupo histórico que supera los 20 años de permanencia, lo que demuestra fidelidad, identidad cooperativa y estabilidad patrimonial. Esta combinación de renovación y experiencia fortalece nuestra sostenibilidad futura.

1.5 Nivel Educativo

Nivel	#Asociados
Doctorado	30
Maestría	26
Especialización	176
Universitario	163
Tecnólogo	42
Técnico	67
Bachiller	93
Primaria	14
Total	611



1.6. Estado Civil

Estado	#Asociados
Casado	233
Divorciado	18
Separado	17
Soltero	218
Unión libre	99
Viudo	26
Total	611

2. PRINCIPIO DE ADMINISTRACIÓN DEMOCRÁTICA, PARTICIPATIVA, AUTOGESTIONARIA Y EMPRENDEDORA.

Este principio establece que la cooperativa es una organización gestionada por sus propios asociados, quienes ejercen el control democrático mediante su participación activa en la toma de decisiones, elección de representantes y definición de políticas institucionales.

Se fundamenta en el postulado cooperativo de “un asociado, un voto”, garantizando igualdad en la participación sin importar el monto de los aportes.

Indicador	Análisis
Diversidad de participantes en órganos de administración y control	El 90% de los integrantes de los cargos de dirección, administración y control poseen una antigüedad superior al promedio de los asociados de la organización
Equidad de género en la Asamblea	Participan de la Asamblea General de Asociados un porcentaje de 65% mujeres y 25% hombres
Equidad de género en órganos de administración y control	De los 16 integrantes del consejo de Administración y Junta de vigilancia 5 son mujeres.
Población joven en órganos de administración y control	El 0% de los integrantes de los órganos de dirección administración y control son asociados con edad igual o inferior a 35 años



3. PRINCIPIO DE PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS, EN JUSTICIA Y EQUIDAD.

El principio de participación económica de los asociados, en justicia y equidad, orienta la gestión financiera de la cooperativa, estableciendo que los aportes sociales constituyen la base patrimonial colectiva y que los excedentes generados se distribuyen conforme a criterios legales, estatutarios y solidarios. Este modelo garantiza sostenibilidad financiera, equidad en el acceso a los servicios y fortalecimiento permanente del patrimonio institucional.

Indicador	Análisis
Utilización de los servicios de crédito	Se aprobaron 1488 créditos por el valor de \$ 5.541.706.382
Colocación de créditos en el año	228 mujeres solicitaron créditos en 500 solicitudes por valor de \$4.128. millones y 134 hombres en 312 solicitudes por valor de \$3.194 millones
Utilización del servicio del supermercado	574 asociados utilizan el servicio de supermercado. Correspondiente al 93.9%. Lo que demuestra que encuentran en nuestro servicio un respaldo para su canasta familiar en cuanto a precios y variedad de productos.
Utilización del servicio de crédito	De los 611 asociados utilizaron el servicio de crédito 446 correspondiente a un 72% de los asociados
Equidad de género	Créditos desembolsados a mujeres 1488
Capital institucional	El capital institucional de la cooperativa, conformado por reservas, fondos y resultados acumulados, asciende aproximadamente al 27% del patrimonio, lo que refleja un adecuado nivel de fortalecimiento patrimonial y sostenibilidad financiera de la organización.
Actividades de balance social	Se llevaron a cabo las siguientes actividades, las cuales fueron asumidas con cargo a los gastos operacionales del ejercicio económico Asamblea \$33.906.628 y Día del asociado \$9.970.500 cursos de cocina \$869.700, Curso de IA \$2.082.600 bono solidario \$229.185.000
Participación y económica y grado de propiedad	El apalancamiento total de la cooperativa es fondeado por los aportes \$7.952.317.450 de los asociados que confirma el bajo costo de financiación y es sinónimo de confianza y grado de lealtad de los asociados con la entidad.



BENEFICIO SOLIDARIO

Auxilio	Valor	#Beneficiados	Total
Seguro Plan Familiar	\$14.428	Todos los Asociados	\$80.054.724
Incentivo nacimiento hijos	\$427.050	3 Asociados	\$854.100
Incentivo 80 años	\$14.235.000	1 Asociados	\$14.235.000
Auxilios funerario	\$711.750	20 Asociados	\$14.235.000
Aportes solidarios	\$7.750.000	Instituciones ciudad	\$7.750.000
Racionamiento seguro de vida muerte Asociado	\$20.000.000	1 Asociado	\$20.000.000
Racionamiento seguro de aportes muerte Asociado	\$24.424.000	1 Asociado	\$24.424.000

4. PRINCIPIO DE FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA SUS MIEMBROS. DE MANERA PERMANENTE. OPORTUNA Y PROGRESIVA.

El principio de formación e información permanente, oportuna y progresiva orienta la gestión institucional hacia el fortalecimiento del conocimiento cooperativo y financiero de sus miembros. La cooperativa promueve espacios de capacitación continua, transparencia informativa y divulgación clara de su gestión, garantizando participación consciente, liderazgo responsable y sostenibilidad organizacional.

Indicador	Análisis	#de personas beneficiadas
Curso IA	Se convocaron a la totalidad de asociados y asistieron el 4%	25 Asociados
Encuentro de Cooperativas de Aporte y crédito	Convocado a los directivos de la cooperativa asistieron el 40%	4 Directivos
Curso de cocina	Se convocaron a la totalidad de asociados y asistieron el 5.9%	36 Asociados



5. PRINCIPIO DE AUTONOMÍA, AUTODETERMINACIÓN Y AUTOGOBIERNO.

El principio de autonomía, autodeterminación y autogobierno orienta la gestión institucional garantizando que la cooperativa conserve su independencia administrativa, financiera y decisoria. Las políticas estratégicas, las inversiones y la administración de los recursos se realizan bajo control democrático de los asociados, protegiendo la identidad solidaria y asegurando sostenibilidad en el tiempo.

Indicador	Análisis
Fuentes de financiación externa	Coomultrup se ha financiado de fuentes externas en algunos casos con el Banco Cooperativa Coopcentral. En Diciembre de 2025 se solicitó un nuevo crédito por valor de \$300.000.000 a 24 meses.
Patrocinio de terceros	Coomultrup no recibió ningún tipo de patrocinios por parte de terceros lo que significa el alto nivel de independencia de la cooperativa frente a terceros tanto financiera como administrativa.
Cultura de buen gobierno	se incorporó en la convocatoria a la Asamblea las buenas prácticas definidas en la Circular Básica Jurídica de la SES y en el decreto 962 referidas al nombramiento de miembros del Consejo de Administración, de la Junta de Vigilancia.

6. PRINCIPIO DE SERVICIO A LA COMUNIDAD.

El principio de servicio a la comunidad orienta la gestión institucional hacia la generación de valor social, económico y ambiental en el entorno donde opera la cooperativa. A través de sus programas solidarios, actividades de integración, inclusión financiera e inversiones sostenibles, la cooperativa reafirma su compromiso con el desarrollo integral de la comunidad y el bienestar colectivo.

Indicador	Análisis
Contribución en favor de la comunidad objetivo	A través del fondo de solidaridad se canceló parte del impuesto de renta por valor de \$11.753.200, se otorgaron auxilios a nuestros asociados por valor de \$14.235.000, Cancelación de la póliza de plan familiar de los asociados por valor de \$80.054.724
Pago de impuestos y contribuciones	Impuesto Predial \$4.002.140, Vehicular \$250.442 de renta \$58.766.143, Contribuciones a la supersolidaria de \$5.832.427 y Confecoop \$7.117.500



7. PRINCIPIOS DE ESPÍRITU DE SOLIDARIDAD, COOPERACIÓN, PARTICIPACIÓN Y AYUDA MUTUA Y DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES DEL MISMO SECTOR.

El principio de espíritu de solidaridad, cooperación, participación y ayuda mutua, así como la integración con otras organizaciones del sector, orienta la gestión institucional hacia el fortalecimiento del tejido social cooperativo. A través de la corresponsabilidad, el apoyo recíproco y la articulación con el sector solidario, la cooperativa consolida su identidad, amplía su impacto y fortalece su sostenibilidad.

Indicador	Análisis
Inversiones en el sector solidario	El 100% de las inversiones que posee la cooperativa se encuentran en el sector solidario: Equidad Seguros \$195.825.163, Banco Cooperativo Coopcentral \$68.328.000 y Confecoop oriente \$711.750
Economías de escala generadas con el sector	En los servicios del previsión exequial con los Olivos se obtiene diferenciales en precios respecto a los precios del mercado. Se puede acceder a capacitaciones gratuitas orientadas por Confecoop
Contribuciones para el sector solidario	Coomultrup se encuentra vinculado a Confecoop Oriente agremiación del sector con lo cual recibimos asesoría y apoyo en temas normativos y legales, así como de la promoción y defensa del sector